* Олимпиада – 30.11.2018 (суббота)
* КЭПЛ (корпус на Казанской,43).
* С собой паспорт (свидетельство о рождении), сменную обувь (справка из лицея и приказ будут у сопровождающего – Ляпуновой Анны Николаевны)
* Регистрация с 9:00 до 9:45 (но лучше быть не позднее 9:30), начало в 10:00.
* В качестве учителя пишем своего *учителя по математике*.

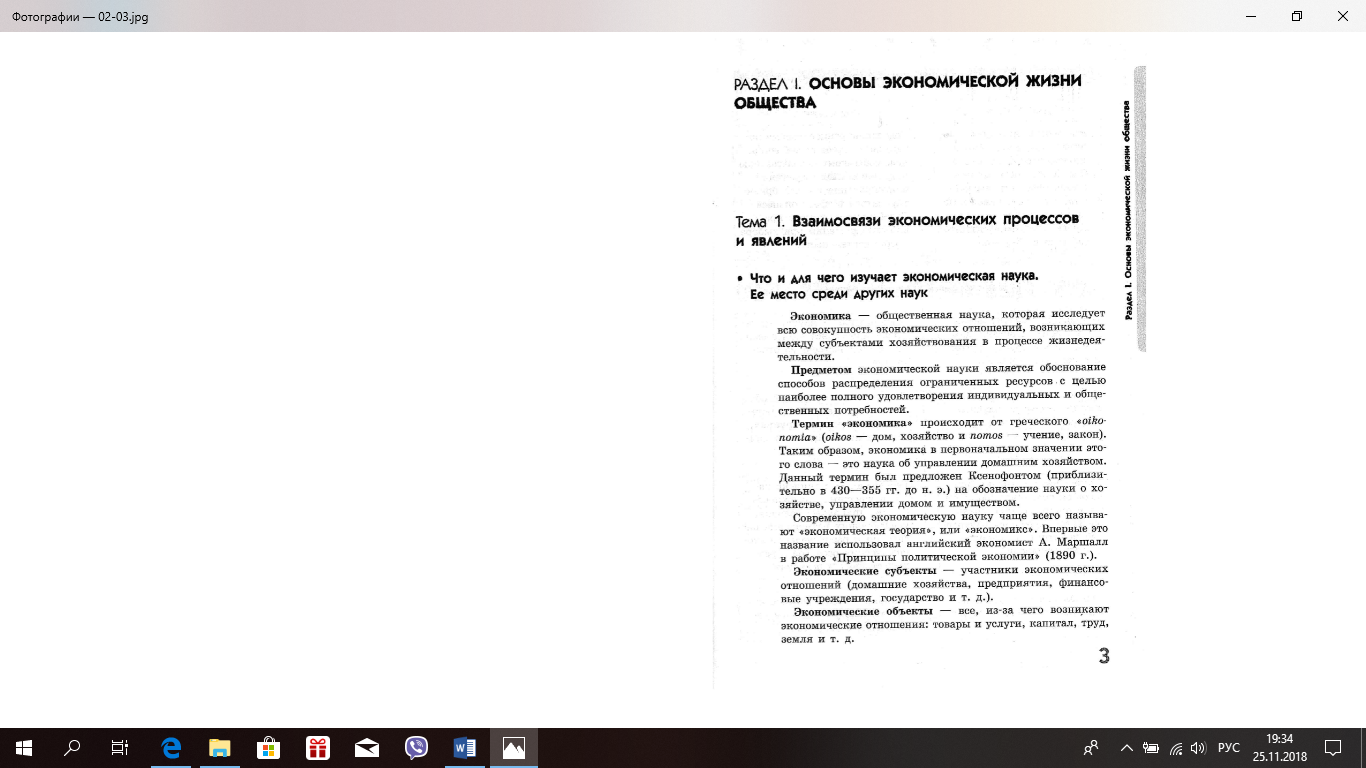
Система заданий:

Часть 1 – тестовая

* Верно-неверно
* 1 правильный ответ
* Несколько правильных ответов

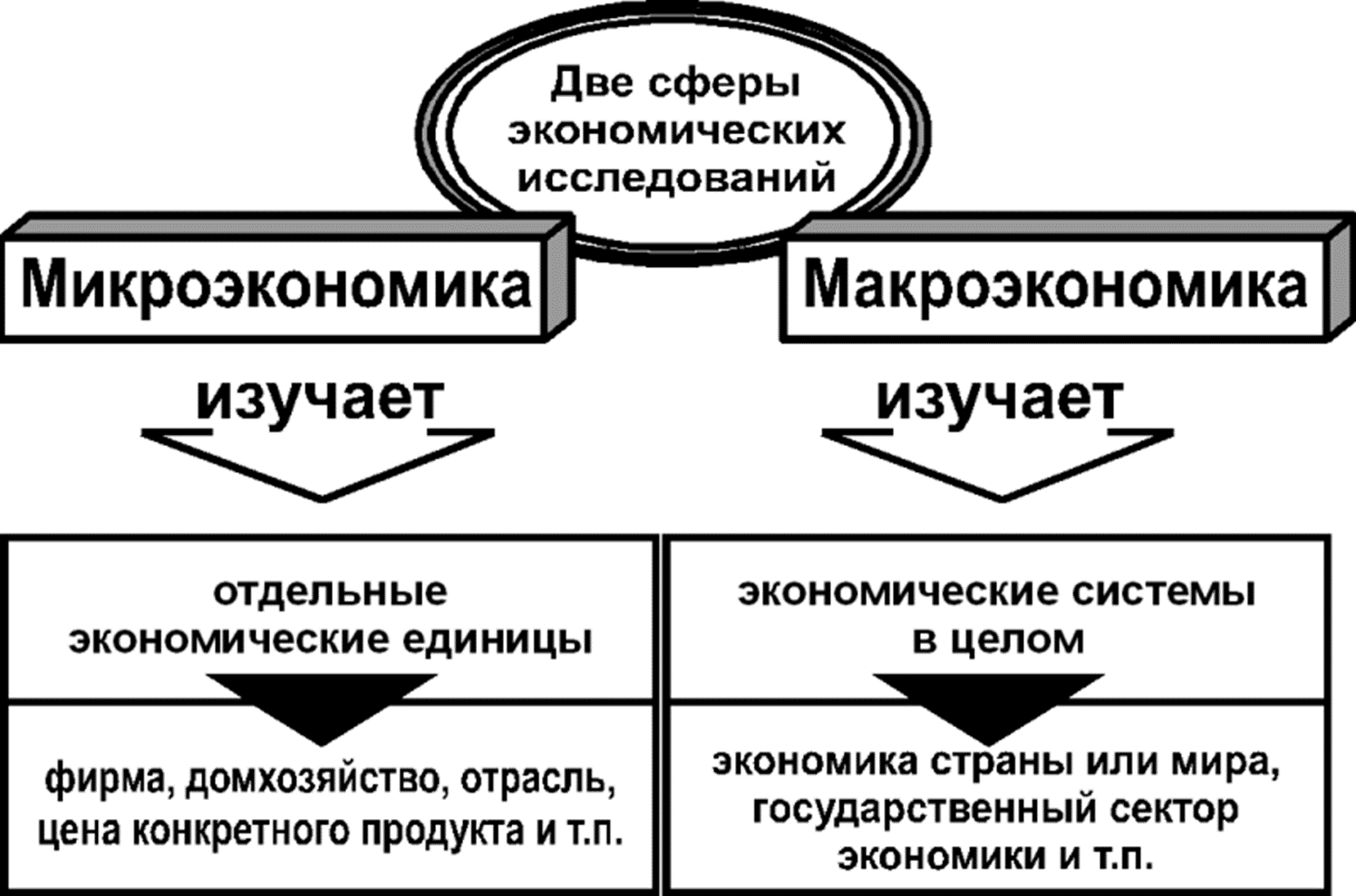
Часть 2 - задачи

**Краткий справочник по экономике**

****Термин «экономика» происходит от греческого слова, которое означало искусство ведения домашнего хозяйства.

В настоящее время понятие **«экономика»** имеет несколько значений.

А) Этим тер­мином обозначается **хозяйство конкретной страны** (российская экономика, американская экономика) или вся **система мирового хозяйства** (мировая экономика). Экономикой называется **сово­купность общественных отношений** в сфере производства, обме­на, распределения, потребления материальных благ (**основные экономические процессы**).

Б) Под экономикой пони­мается также **совокупность наук,** изучающих отдельные стороны экономической сферы общества: экономическая теория, исто­рия экономики, экономическая статистика, финансы и кредит и т.д. В широком смысле **экономика** — это наука об основах хозяй­ственной жизни общества. Под хозяйственной жизнью понимает­ся деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий их существования. Для получения материальных благ об­щество использует экономические ресурсы, которые в большин­стве случаев ограниченны, и поэтому их надо использовать как можно более эффективно.

Экономика рассматривает хозяйственную жизнь на двух уров­нях: микроэкономическом и макроэкономическом. Когда рассмат­риваются конкретные фирмы и домохозяйства, отдельные товары и ресурсы, отрасли и рынки, то это **микроэкономический анализ**, или **микроэкономика**. Когда речь идет об экономике в целом, то это **макроэкономический анализ,** или **макроэкономика.** Так, анализ выпуска конкретной продукции отдельными фирмами и даже всей отраслью — это микроэкономика. Анализ общего выпуска всех ви­дов продукции и ее реализации в стране и в мире — это макро­экономика.

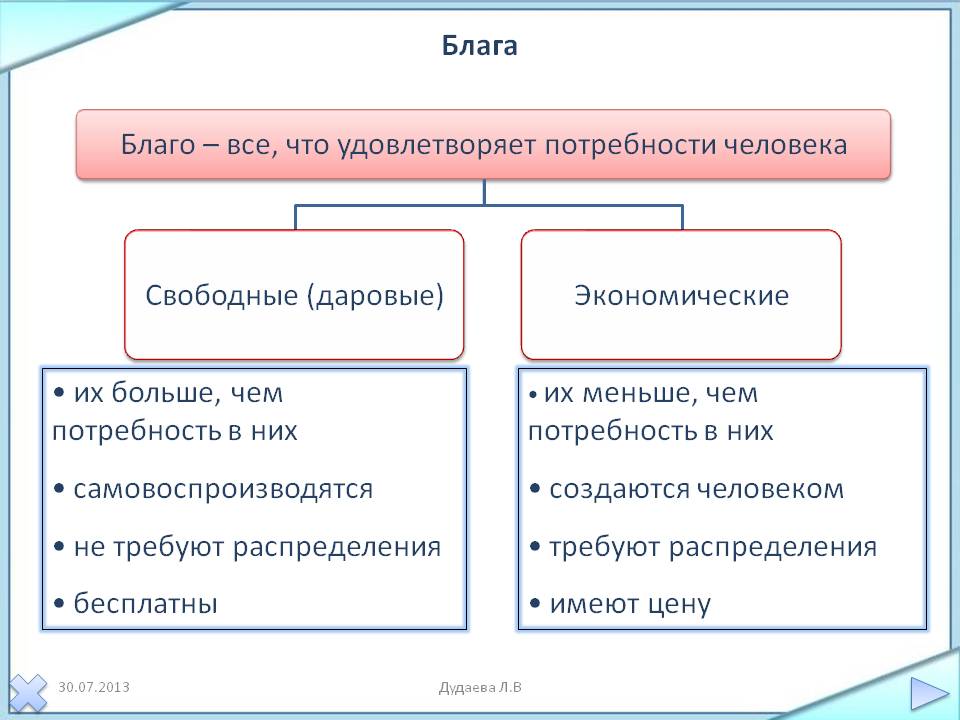
По словам лауреата Нобелевской пре­мии по экономике П.Самуэльсона в экономике существуют **три ключевые задачи**

1) какие блага *(что) производить*, и в каких количествах;

2) *как**производить* блага, т.е. из каких ресурсов и с помощью какой технологии;

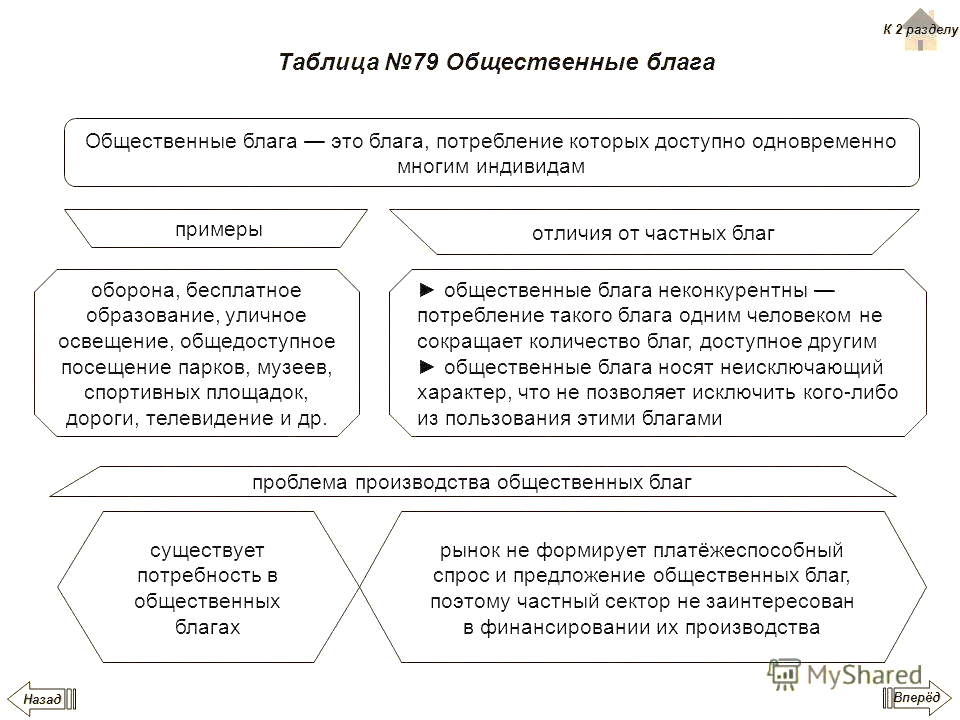
3) *для**кого**производить* блага.

**Главная проблема экономики** – как удовлетворить растущие потребности человека и общества при ограниченных ресурсах.

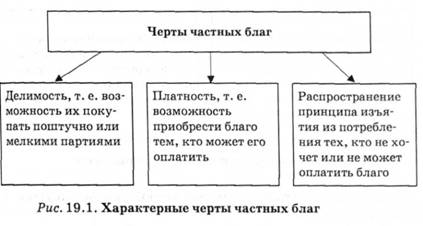


Экономический продукт (благо) – товар или услуга

Экономические блага могут быть частными и общественными.



«Проблема безбилетника»

Товары-заменители – *субституты.*

Товары сопутствующие (дополняющие) – *комплементы.*

В зависимости от реакции на изменение дохода блага могут быть:

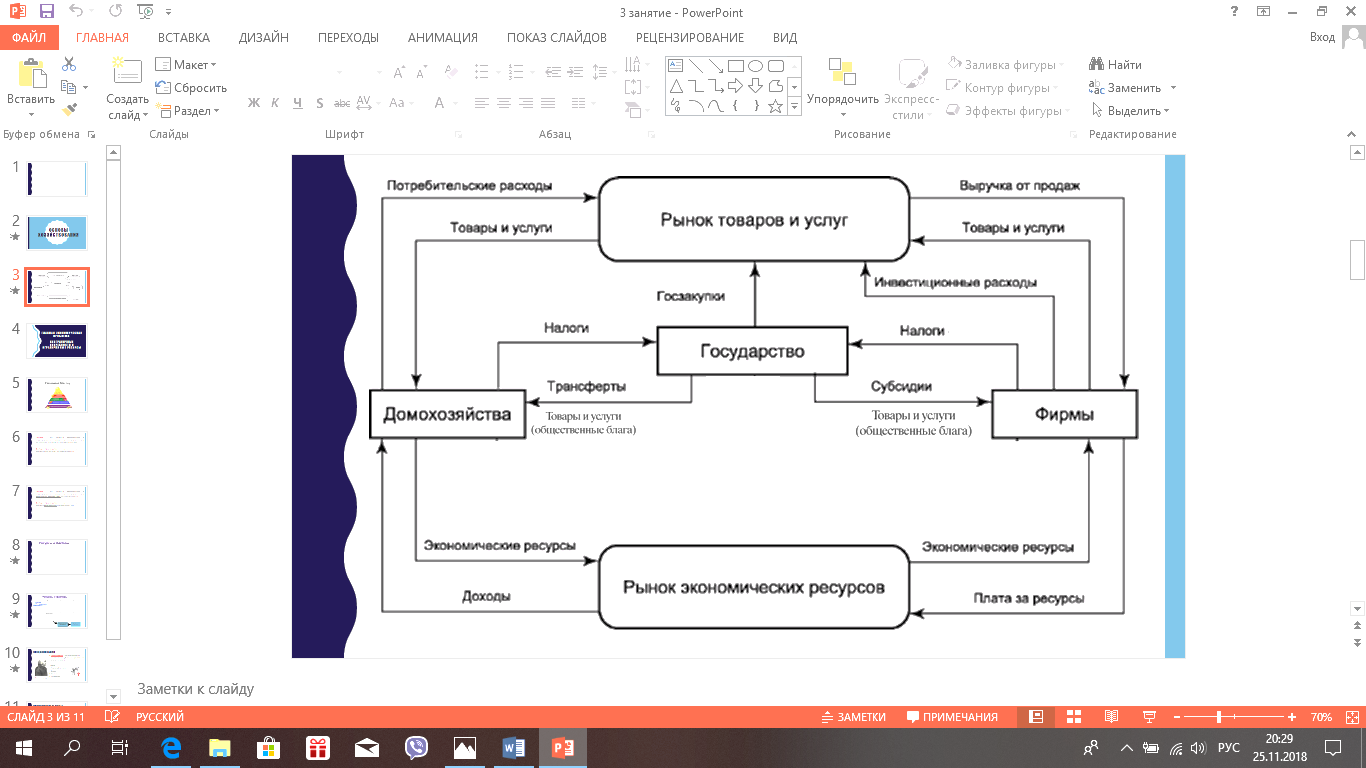
* Низшими (инфериорными) – с ростом доходов количество уменьшается.
* Нормальными - с ростом доходов количество увеличивается.
* Товарами первой необходимости - с изменением доходов количество не меняется.

**Участники экономических отношений** – человек (домохозяйства), фирмы, государство, иностранный сектор.

Роли участников в экономике:

продавцы

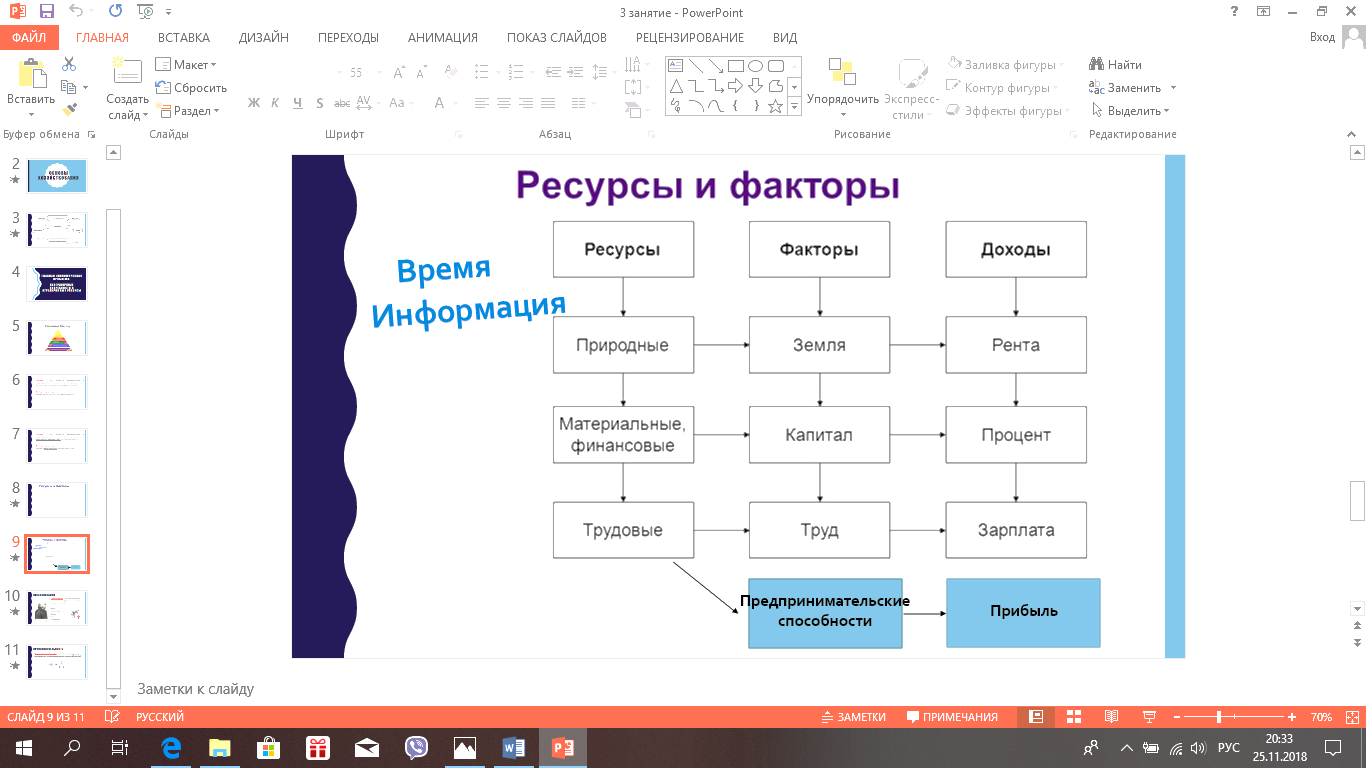
покупатели

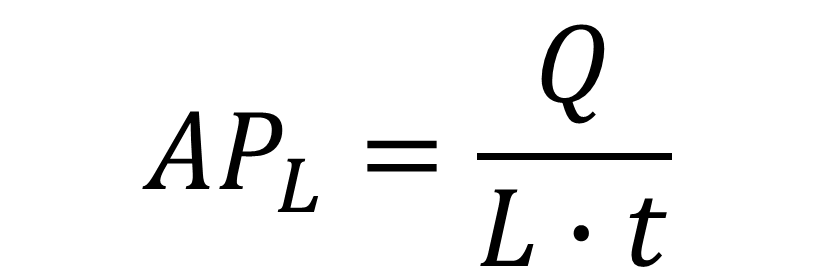


* **Ресурсы – это элементы материального и нематериального мира, используемые для организации производства экономических благ.**



* **Факторы производства – ресурсы, используемые в процессе производства экономических благ.**



* **Производительность труда – это количество продукции, произведенное за единицу времени (переменный фактор).**
* **Специализация – это сосредоточение экономического субъекта на определенном виде деятельности.**

**Базовый процесс – производство**

**КПВ – кривая производственных возможностей.**

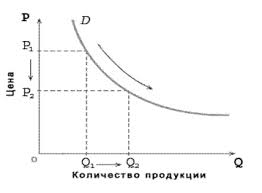


* **Альтернативная стоимость – блага, от которых пришлось отказаться (выражение стоимости одного товара через другой).**
* **Альтернативная стоимость в денежном выражении – упущенные доходы + расходы на выбранный вариант.**

Экономическое развитие каждой страны своеобразно. Оно от­личается уровнем технического развития, господствующими фор­мами собственности, объемом производимых материальных благ и т.д. Одним из критериев различия выступает понятие **экономи­ческой системы** — совокупности всех экономических процессов, со­вершающихся в обществе на основе сложившихся в нем отношений собственности и хозяйственного механизма.

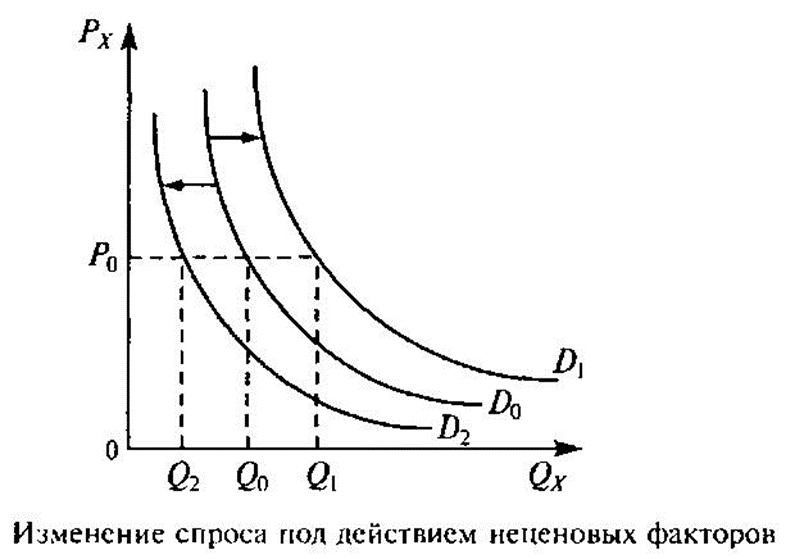
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Традиционная** | **Рыночная** | **Командная** | **Смешанная** |
| Ручной труд  Отсталые технологии  Общинное ведение хозяйства (коллективная собственность)  Натуральный обмен  Опора на традиции и обычаи  Ведущая отрасль – с/х | Многообразие форм собственности (> частной)  Предпринимательство  Конкуренция  Свободное ценообразование  Индивидуальные экономические решения  Модернизация | Госсобственность на средства производства  Централизованное планирование  Социальные гарантии | Взаимодействие частной и государственной собственности  Возможности рыночной экономики и государственное регулирование |

**Спрос. Предложение. Ситуации на рынке**

Спрос — это платежеспособная потребность в каком-либо товаре или услуге.

Величина спроса — это количество товаров и услуг, которое покупатели готовы приобрести в данное время в данном месте при данных ценах.

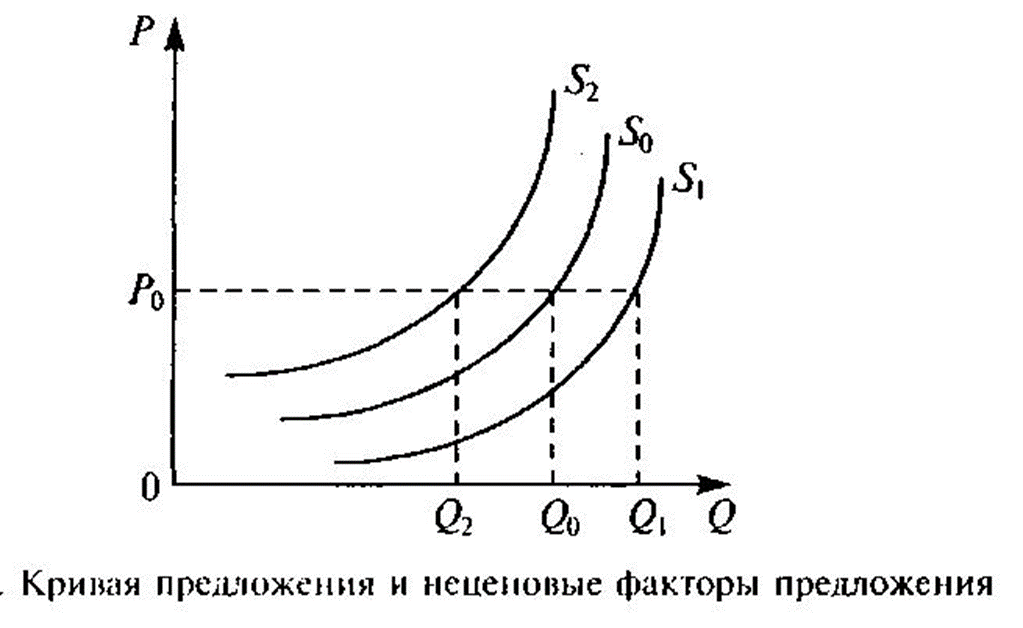
Закон спроса: чем выше цена, тем ниже количество и наоборот. Исключения: товары первой необходимости и товары роскоши.

Неценовые факторы спроса:

* Изменение доходов
* Изменение цен на взаимозаменяемые товары (товары-субституты)
* Изменение цен на сопутствующие товары (комплементы)
* Изменение числа покупателей, их возраста
* Реклама, мода, сезон и т.п.

Предложение — это совокупность товаров, которые находятся на рынке (или в пути) и которые могут или намерены предоставить продавцы.

Величина предложения — это количество товаров и услуг, которое продавцы готовы предоставить в данное время в данном месте при данных ценах.

Закон предложения****: чем выше цена, тем выше величина предложения и наоборот.

Неценовые факторы предложения:

* Изменение цен на сырье и материалы
* Изменение технологий
* Налоги
* Дотации и субсидии
* Изменение числа покупателей

**Ситуации на рынке**



т.Е – равновесие (величина спроса=величине предложения)

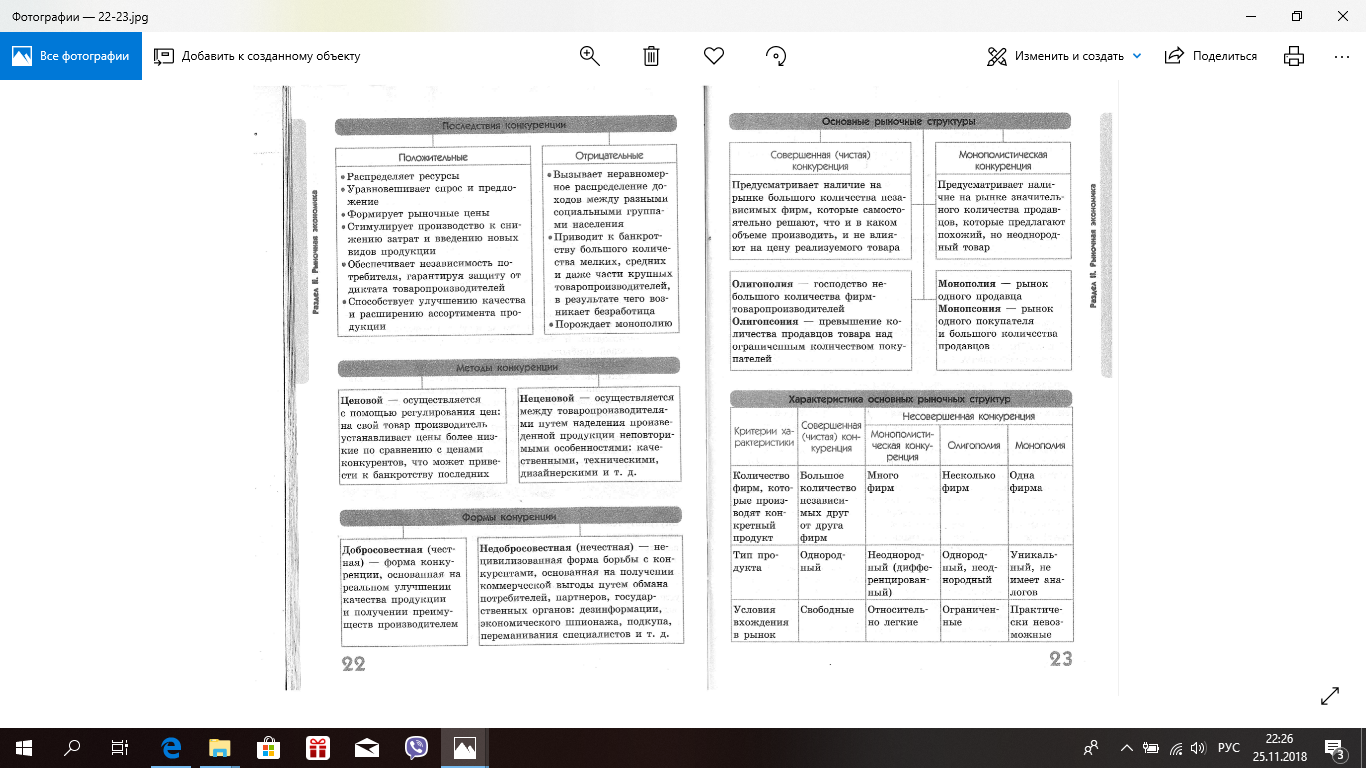
Профицит – излишек (величина спроса *меньше* величины предложения)

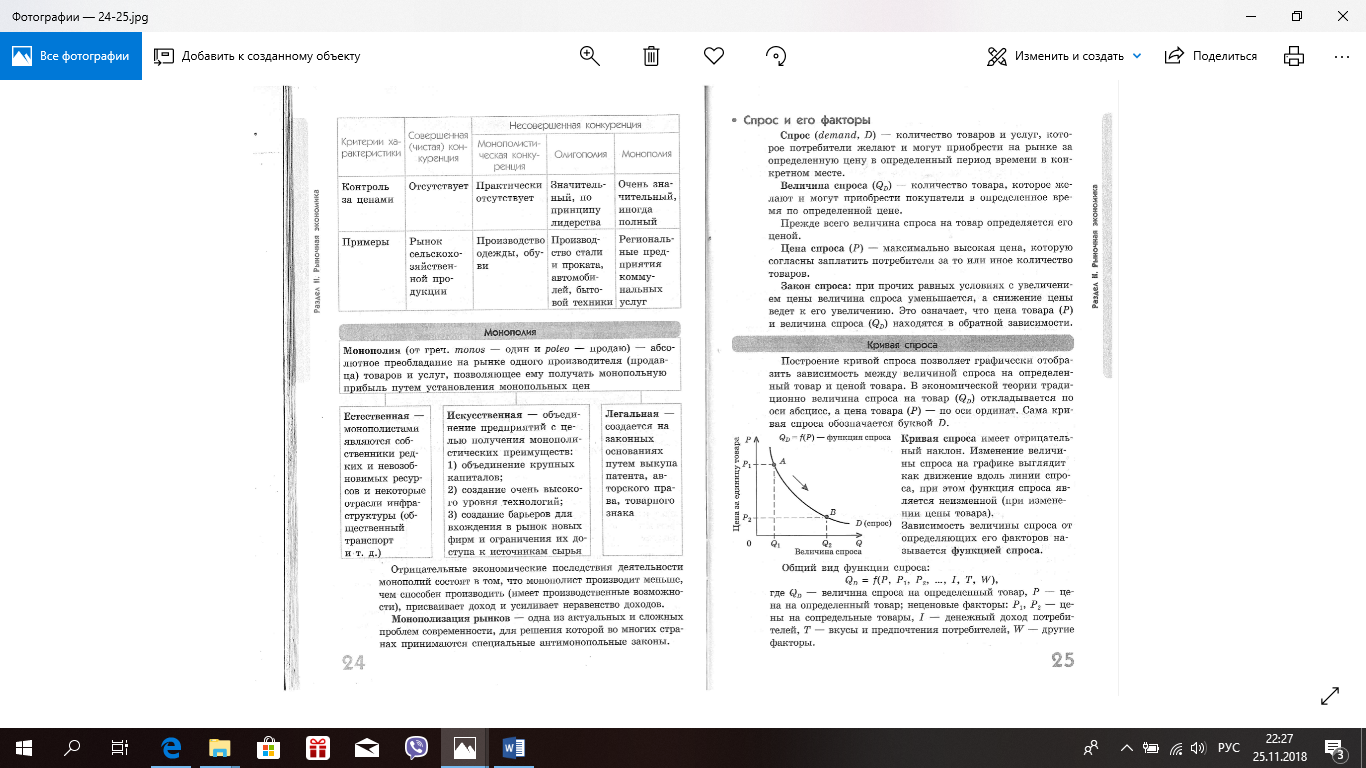
Дефицит – нехватка (величина спроса *больше* величины предложения)

**Фирма на рынке**

Прибыль = доход (выручка) – затраты

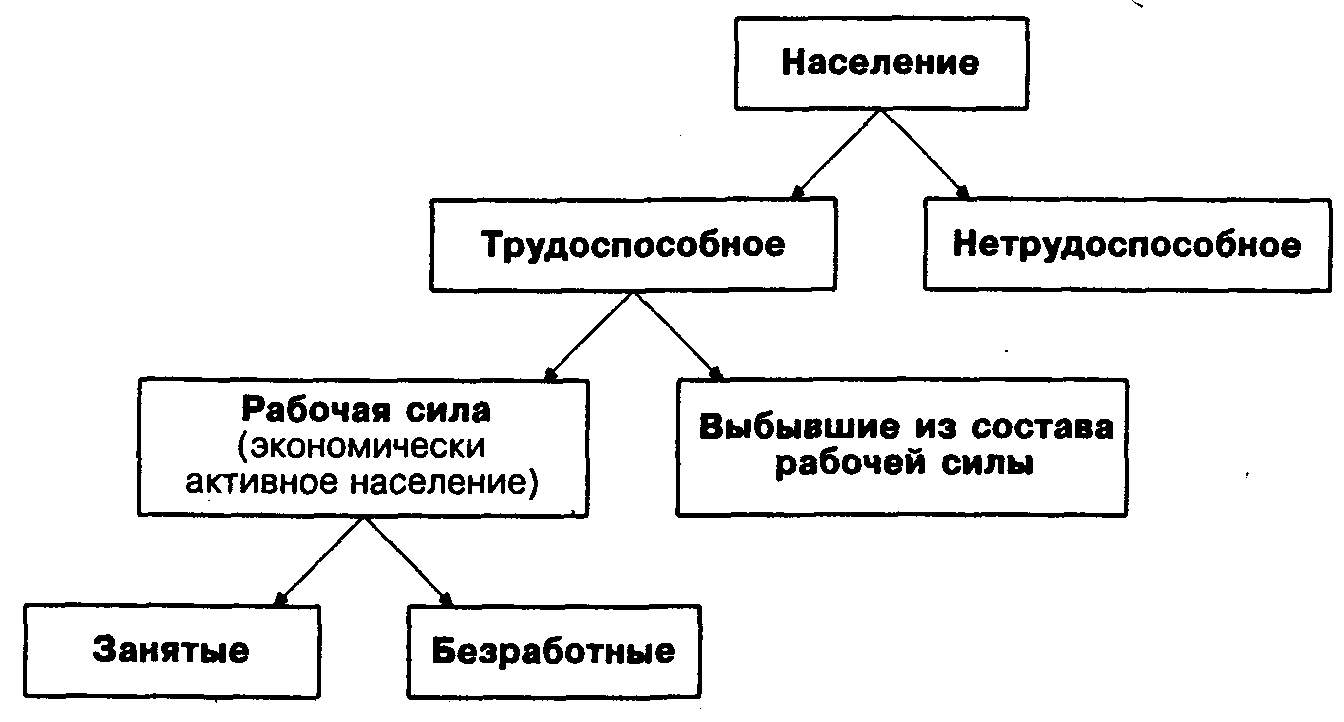
Амортизация – средства на обслуживание здания, оборудования.

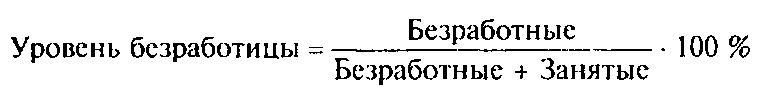




**Монопсония –** ситуация на рынке, когда существует один покупатель (госзаказ, рынок труда (спрос – фирмы, предложение (знания, умения) - работник))

Безработный – трудоспособный, который *ищет* работу.





**Рынок капитала**

Функции денег:

* Мера стоимости
* Средство обращения
* Средство платежа
* Средство накопления
* Мировые деньги

Простые и сложные проценты!!!

Инфляция – обесценивание денег.

Фондовый рынок связан с ценными бумагами.

Акция — это [ценная бумага](http://www.grandars.ru/student/finansy/cennaya-bumaga.html), закрепляющая права ее владельца на получение части прибыли [акционерного общества](http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/akcionernoe-obshchestvo.html) в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществ.

Облигация — единичное долговое обязательство фирмы или государства на возврат номинальной стоимости через определенный срок в будущем, на условиях, устраивающих его держателя.

Ликвидность – свобода обращения.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Традиционная** | **Рыночная** | **Командная** | **Смешанная** |
| **+**  стабильность  **-**  удовлетворение минимальных потребностей  отсутствие технического прогресса | **+**  Многообразие товаров и услуг  Экономические свободы  Технический прогресс  **-**  Безработица  Неравенство доходов  Экономическая нестабильность  Отсутствие социальных гарантий | **+**  Стабильность  Социальная защищенность  Концентрация ресурсов  **-**  Дефицит или избыток товаров (ошибки планирования)  Отсутствие экономической инициативы | **+**  Конкуренция  Качество  Защита со стороны государства  Общественные товары и услуги  **-**  Опасности чрезмерного вмешательства государства |