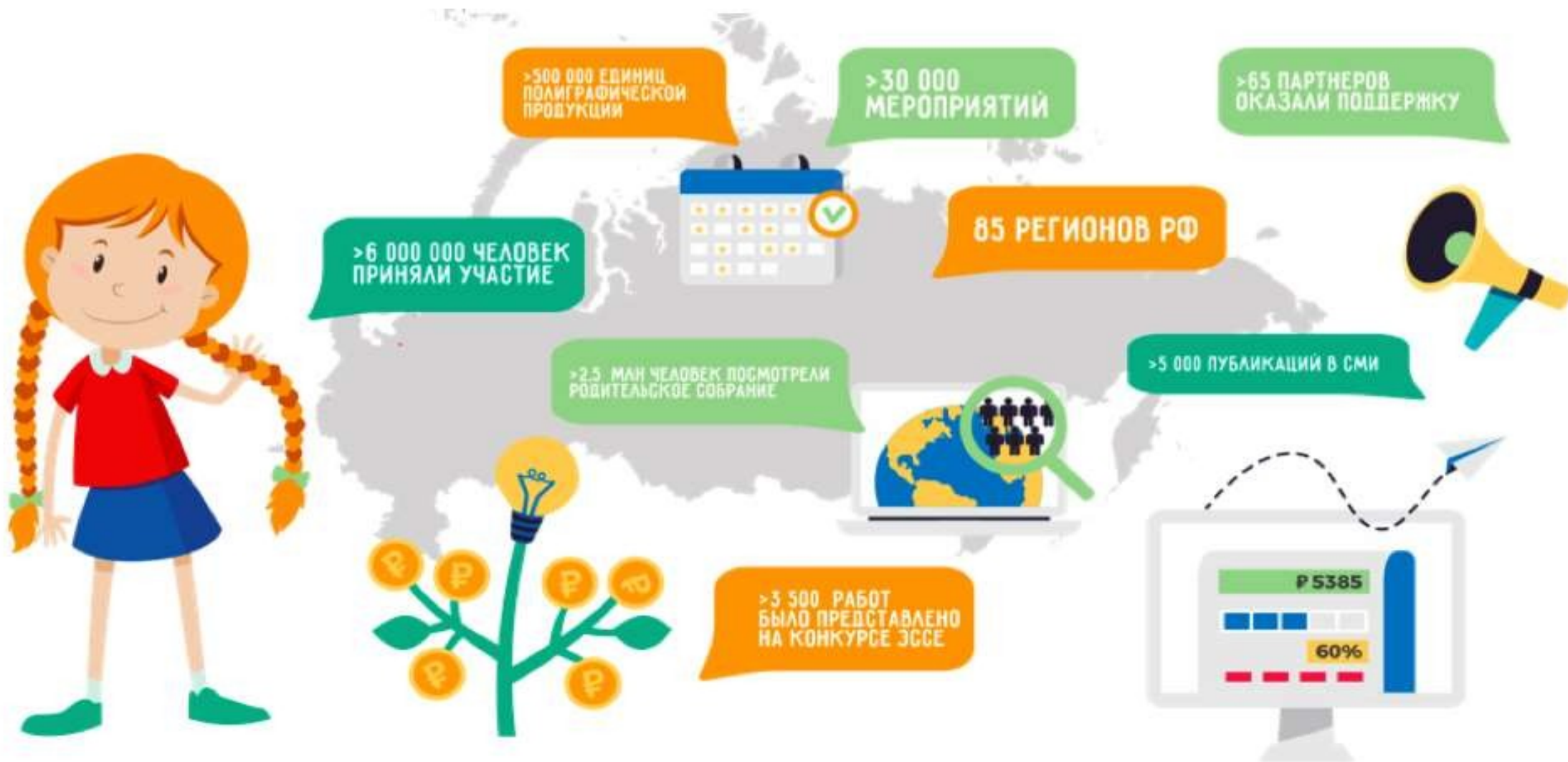


# Неделя финансовой грамотности 2020г.



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ

## ВСЕРОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТА МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ВСЕМИРНОГО БАНКА «СОДЕЙСТВИЕ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ  
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».

## НЕДЕЛЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

«Неделя финансовой грамотности 2020» является продолжением Всероссийских недель финансовой грамотности для детей и молодежи и Недель сбережений для взрослого населения. Данные мероприятия ежегодно проводятся с 2015г., при участии более 70 партнеров в более чем 80 регионах России. В мероприятиях недель уже приняли участие более 12 000 000 граждан.

**Место проведения:** интернет портал: [www.week.vashifinancy.ru](http://www.week.vashifinancy.ru)

**Период проведения:** с 24 октября по 31 октября 2020г.

**Аудитория:** российские семьи: включая школьников, взрослых и пенсионеров, а также сотрудники предприятий

**Цель мероприятия:** обеспечить массовое распространение необходимой и достоверной информации, необходимой для грамотного решения финансовых вопросов в период посткризиса

**Ознакомится с отчетами прошлых Недель:** [www.ncfg.ru](http://www.ncfg.ru)



## ПАРТНЕРЫ НЕДЕЛИ

Недели проводятся при поддержке **Проекта по повышению финансовой грамотности Минфина России**. Организатор мероприятия «Национальный центр финансовой грамотности», совместно с партнерами:

- **государственные органы:** Минфин России, Центральный банк России, Роспотребнадзор, Налоговый фонд, Пенсионный фонд РФ, ОМВД России, Департамент труда и социальной защиты населения, Федеральное агентство по делам молодежи и многие другие;
- **финансовые организации:** банки, страховые и инвестиционные компании, платежные системы, среди которых: Сбербанк России, Почта банк, МТС банк, Хоум кредит банк, ПС МИР, СК «ВСК», агентство «Финам», Ренессанс, БКС и многие другие;
- **региональные представительства** администрации краев и областей;
- **образовательные организации:** Информационное агентство Р.И.М., МГУ им. М.В. Ломоносова, Национальный университет «Высшая школа экономики», Финансовый университет, образовательный портал «Инфоурок», онлайн-школа «Фоксфорд», цифровая образовательная платформа «Дневник.ру»;
- **иные партнеры:** социальная сеть «Одноклассники», Сравни.ру операторы сотовой связи, крупные работодатели, онлайн-кинотеатры, сервисы электронных книг, блогеры.

Информационный охват мероприятий Проекта 130 млн человек, публикации в СМИ о Проекте более 35 000, охват в соц. сетях 8,5 млн человек.

## КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ НЕДЕЛИ-2020

- Кредиты, кредитные каникулы и кредитная история – влияние коронариза и меры предосторожности;
- Льготы, субсидии и прочие актуальные формы финансовой поддержки;
- Финансовая самооборона в условиях коронакризиса;
- Адаптация бюджета к новым экономическим условиям;
- Кибермошейничество и киберзащита;
- Повышение финансовой устойчивости: набор первых мер;
- Разговоры с детьми на непростые финансовые темы - потеря работы, кредитные обязательства, вынужденный переезд, необходимость сокращения расходов;
- Финансовая сторона образования на удаленке – курсы, репетиторы, налоговые льготы и мотивация;
- И многое другое из первых уст от ведущих экспертов страны!



## ЗАДАЧИ НЕДЕЛИ

1

**Привлечение** внимания детской и молодежной аудитории и родителей к теме разумного финансового поведения, финансовой безопасности, а также защиты своих прав как потребителей финансовых услуг.

---

2

**Информирование** широких слоев населения о важности финансового образования детей и молодежи.

---

3

**Формирование** у родителей интереса к обучению своих детей основам финансовой грамотности.

---

4

**Вовлечение** представителей государственного и частного секторов, сферы образования в работу Проекта.

---

5

**Привлечение** широкого внимания СМИ к актуальной теме повышения финансовой грамотности детей и молодежи.

---

## ПРИНЦИПЫ НЕДЕЛИ

1

**Практическая направленность.** Все мероприятия и информационно-обучающие материалы в рамках Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи имеют практическую направленность и отобраны с учетом интересов молодой аудитории.

---

2

**Бесплатное участие.** Все мероприятия, проходящие в рамках Недели, такие как лекции, офлайн- и онлайн-семинары, доступ к библиотеке материалов, обучающие игры и пр., являются бесплатными.

---

3

**Отсутствие рекламы.** Информация на сайте, все материалы и содержание любых мероприятий «Недели финансовой грамотности для детей и молодежи» носят исключительно информационно-образовательный характер и не содержат рекламы каких-либо финансовых продуктов и услуг.

---

4

**Высокое качество.** При проведении мероприятий используются образовательные материалы, разработанные в рамках Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

---

5

**Доступный язык.** В рамках мероприятий Недели дети и молодежь будут получать надежную комплексную и понятную информацию по вопросам финансовой грамотности и управления личными финансами. Информация в рамках мероприятий излагается простым языком, понятным потребителям финансовых услуг соответствующего возраста.

---

## ЧТО ОЖИДАЕТ УЧАСТНИКОВ НЕДЕЛИ?

### 25-26 октября. СЕМЕЙНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ОН-ЛАЙН

Фестиваль станет открытием недели финансовой грамотности. Участников фестиваля ждет: более 50 интереснейших активностей, более 15 игровых и образовательных зон, более 80 спикеров.

Подробнее [www.familymoneyfest.ru](http://www.familymoneyfest.ru)

### ЭФИРЫ С ЭКСПЕРТАМИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ОДНОКЛАССНИКИ»

Принять участие в цикле открытых онлайн встреч по важным личным финансовым вопросам с ведущими экспертами страны с возможностью задавать вопросы.

Встречи для вас проведут и ответят на ваши вопросы специалисты: Центрального банка, Роспотребнадзора, Пенсионного фонда, МГУ им. М.В. Ломоносова, Национального университета «ВШЭ», Финансового университета, Почта банка, Сбербанка, а так же консультанты методисты по финансовой грамотности и блогеры.





**Онлайн-курс повышения финансовой грамотности для учеников 7-11 классов и студентов.**

Разработан и успешно апробирован в 2019г., актуализирован на текущую дату и дополнен блоком информации по основным темам Недели.

**В рамках программы участники могут:**

- пройти вступительное тестирование,
- изучить предложенные материалы по темам в текстовом, игровом и видеоформате,
- пройти итоговое тестирование после окончания программы,
- получить сертификат о прохождении программы.

[пройти курс www.onlinecourse.ncfg.ru/enter](http://www.onlinecourse.ncfg.ru/enter)

**Онлайн программа повышения финансовой грамотности**

Курс разработан и успешно апробирован в 2019г., актуализирован на текущую дату и дополнен блоком информации по основным темам Недели.

**В рамках программы участники могут:**

- пройти вступительное тестирование,
- изучить предложенные материалы по темам в текстовом, игровом и видеоформате,
- пройти итоговое тестирование после окончания программы,
- получить сертификат о прохождении программы.



## ОНЛАЙН КВИЗЫ, КВЕСТЫ, ТЕСТЫ

Для старшеклассников и студентов!

**Квиз «Я и «Мир» против мошенничества»** - онлайн-платформа для изучения финансовой безопасности в игровой форме для учеников с 9 по 11 классов и студентов. Возможно индивидуальное и командное участие. Участие в квесте бесплатно, доступно любому пользователю сети интернет.

**Квест «Мир финансов»** увлекательная игра от партнера ПС «Мир». Участников ожидает захватывающее путешествие в мир видеоблогинга и финансов полное приключений и непростых решений, для учеников с 5-11 класс

**Тестирование «Легко ли Вас обмануть мошенникам?»**. В данной активности ученики с 9 по 11 классы, а так же студенты смогут проверить уровень своих знаний по теме финансовой безопасности. Каждому участнику, успешно завершившему миссию, будет выдан сертификат.



## МАРАФОН ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

**Для детей с 1 по 9 класс!**

Марафон от партнера недели образовательный портал «Инфоурок» в форме вопросов и ответов с пояснениями дает информацию по **базовым вопросам финансовой грамотности**. Задания марафона позволяют не только сформировать и проверить знания, а также выявить, откорректировать установки и представления, проверить сформированные навыки (например, расчетов).

*\*Материалы марафона одобрены экспертами Проекта для использования в рамках Недели*

## КВЕСТ-КОМНАТА

Для школьников и студентов подготовлены домашние задания по всем базовым темам Недели в формате «квест-комнаты». В квесте перед участником ставится задача выбраться из комнаты, используя различные предметы, находя подсказки и решая логические задачи. Материалы разработаны партнером недели платформой Learnis, ее автором Новиковым Максимом, лауреатом конкурса «Учитель года России» - 2018».



## ОНЛАЙН-ИГРА «ВКЛАД»

Для молодежи! 15+

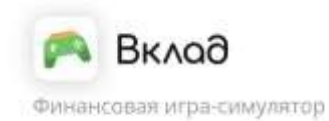
Цель игры - прожить 10 лет, принимая различные финансовые решения, исходя из ограниченного бюджета. Симулятор обычных жизненных ситуаций с расходами, доходами, непредвиденными финансовыми рисками и прочим. Также участнику необходимо заработать как можно больше денег с помощью различных финансовых инструментов.

Игра учит планировать, принимать финансовые решения, критически мыслить и оценивать рентабельность своих вложений в условиях, приближенных к реальной жизни.

Онлайн-игра доступна на территории всей страны через приложения в **App Store** и **Play Маркет**

Игра разработана и предоставлена для использования генеральным партнером недель ПАО «Сбербанк».

*\*Материалы онлайн-игры "Вклад в будущее" согласованы с экспертами Проекта.*



# Прокачай свое благополучие



## ФИНАНСОВЫЕ ОНЛАЙН ЭКСКУРСИИ

Экскурсии интересны и взрослым и детям. Формат мероприятия позволит:

- сформировать представление о работе финансовой организации,
- узнать про обращение с деньгами: история денег, откуда берутся деньги, как устроен банкомат, как распознать фальшивую купюру,
- получить новые знания.

## ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В РЕГИОНАХ

Позволит получить достоверную информацию о доступных и актуальных возможностях получения знаний по финансовой грамотности в своем регионе.





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

**ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ:**

**Елена Негру, Директор направления развитие и партнерство АНО «НЦФГ»**

**[negru@ncfg.ru](mailto:negru@ncfg.ru)**

**+7-916-940-64-48**